

# Herskin-undervisning – den ægte vare eller falsk varebetegnelse?

Mette Winther Herskin og Bjarne Herskin juni 2007

## Herskin – et brand

Når man har brugt godt tyve år på at udvikle et pædagogisk koncept, som udgør et reelt alternativ til den traditionelle IT-undervisning, som millioner af brugere over hele verden udsættes for, er det naturligvis dejligt, at konceptet er gået hen og blevet et "brand", som det hedder på nudansk. Vi har selv konsekvent brugt betegnelsen "det IT-pædagogiske koncept", men IT-branchen har i stigende grad omtalt konceptet som "Herskin" metoden.

Mange store offentlige og private virksomheder stiller krav til leverandørerne om at levere brugerundervisning, som følger Herskin-metoden, og mange leverandører er begyndt at reklamere med, at de udbyder brugerkurser, som følger konceptet. En del leverandører har også fået certificeret (alle) deres undervisere, mens andre pynter sig med lånte fjer, hvorefter de får en venlig påmindelse om at undlade at bruge vores navn i deres markedsføring.

Faktum er imidlertid, at vi for øjeblikket møder flere og flere undervisere, som har haft dårlige erfaringer med brugerundervisning, som er solgt under prædikatet "Herskin", men hvor det viser sig at have meget lidt med vores koncept at gøre. Problemet med "kopipræparaterne" er normalt, at kopierne ligner originalen til forveksling, og måske endda har den

samme effekt. Dette betyder, at kunderne måske kan være ligeglade, fordi det først og fremmest er producenterne, som bliver snydt.

Problemet med kurser, som bliver solgt med Herskin prædikatet, er imidlertid langt værre, for ikke nok med at pædagogikken afviger, den er faktisk ofte det stik **modsatte** af konceptet, og giver dermed dårlig effekt for kunderne.

Vi er naturligvis kede af, at virksomheder og offentlige organisationer får et dårligt produkt, men vi er også bekymrede for, at det kan ødelægge vores brand, hvis underviserne tror, at den dårlige undervisning, de har modtaget, er Herskin-undervisning.

Denne artikel skal derfor opfattes som en lille vejledning for både indkøbere og kursusdeltagere, så de kan skelne mellem den ægte vare og kopierne ved hjælp af seks enkle kriterier.

## Brugervejledning

Da kopierne som nævnt på mange punkter ikke ligner, men tværtimod adskiller sig kraftigt fra originalen, er det reelt let nok at vurdere, om kurserne følger Herskin-metoden eller ej. Her er en lille liste over punkter, som kan bruges i en sådan vurdering. Hvis undervisningen er i disharmoni med disse få punkter er sagen klar, og man kan uden tvivl konkludere, at undervisningen ikke er Herskin. Et "ægte" Herskin-kursus er selvfølgelig også karakteriseret ved en række andre kvaliteter.

### 1. Skærbilledsekvenser på kanonen

Hvis underviseren benytter sig af kanonen til at vise skærbilledsekvenser i oplægget til opgaverne, er der **ikke** tale om Herskin-konceptet. For deltagerne er dette den letteste og hurtigste måde at afgøre sagen på.

## 2. Hands On skabelonen

Følger man Herskin-konceptet er alle Hands On lektioner opdelt i tre skarpt adskilte faser: Oplægget, opgaven og opsamlingen. Dette betyder bl.a. , at underviseren ikke guider brugerne gennem opgavefasen, men tværtimod lader dem løse opgaverne på egen hånd.

## 3. System- eller situationsorientering

For at undgå, at kurserne er systemorienterede, begynder alle Hands On lektioner, som følger Herskin-konceptet, med en historie fra brugernes dagligdag, som viser behovet for den løsning, som systemet tilbyder. Hvis kurset ikke følger dette princip, er det **ikke** Herskin-undervisning.

## 4. Visuelle systemmodeller

Et kursus udarbejdet efter Herskin metoden starter med en grundig Introduktionsfase, som bl.a. indeholder visuelle overbliksmodeller, som genbruges undervejs i kurset. Hvis Introduktionen ikke indeholder disse overbliksmodeller, eller hvis de er meget uoverskuelige, er der **ikke** tale om Herskin-undervisning.

## 5. Procedureoverblik

Når man følger Herskin-konceptet indeholder alle Hands On lektioner et såkaldt ProcedureOverblik, hvor underviseren på flipoveren viser de faser, som brugeren skal igennem for at løse en given arbejdsopgave. Dette er et centralt led i det pædagogiske koncept, og indeholder kurset ikke dette element, er der **ikke** tale om Herskin-undervisning.

## 6. Køresedler kontra Navigationssedler

Idéen med de Herskinske principper er at gøre brugerne selvhjulpne. En vigtig del af denne strategi er Navigationssedlerne (tidligere kaldet Huskesedler). Mange af kopierne indeholder huskesedler, men ofte er selve den grundlæggende idé misforstået, således at alt, hvad kursisterne skal trykke, står på disse sedler. Den slags

materiale, som vi kalder køresedler, har den stik modsatte virkning, idet det jo netop fritager kursisterne fra at tænke – og dermed fra at lære noget af opgaven.

Som det forhåbentlig fremgår, er det egentlig meget let at se, om det er Herskin eller ej. Og man behøver ikke at vente, til man har købt katten i sækken. Hvis man som indkøber ser på lærermanualen, kan man nemt se, om det er den ægte vare. Derudover kan man som indkøber forlange, at materialet er udviklet af certificerede Herskin-undervisere, og at alle instruktørerne er certificeret.